

# CHARTRE DE LA COOPERATIVE « CHATEAU DE BALÂTRE »



Septembre 2024

## Acquérir – Animer – Restaurer cet exceptionnel patrimoine médiéval

---

Notre charte est un guide de l'esprit, des principes et des valeurs de notre collectif. Elle reflète la vision des fondateurs au moment de la création de la coopérative.

Cette charte sert également de cadre structurant pour permettre aux membres du projet de s'accorder sur les fondations qui nous rassemblent. Elle permettra aussi aux personnes intéressées par le projet de décider s'ils désirent le soutenir ou pas en devenant coopérant.

La charte est écrite dans le cadre d'un processus évolutif. Ce processus permet des modifications de forme ou des ajouts de fond si le besoin s'en fait ressentir pendant encore un an.

Tous les membres de la coopérative s'engagent à promouvoir les valeurs que nous partageons, à poursuivre nos objectifs et à participer aux initiatives que nous développerons, en fonction de leurs moyens et aspirations.



### Ce projet c'est quoi ?

Un projet collaboratif et citoyen qui s'engage à restaurer et préserver la ferme-château de Balâtre afin d'y proposer un éventail d'activités sociales, culturelles et touristiques dans le respect de valeurs axés sur l'humain, l'ouverture au monde et l'écoresponsabilité.

### Pour qui ?

Le Château de Balâtre est ouvert et accessible à toutes et tous qui souhaitent s'impliquer dans la restauration et /ou les activités que nous y développerons. Tout citoyen peut devenir membre de la coopérative moyennant une prise de part, lui permettant ainsi de participer

aux prises de décision sur le principe d'une personne = une voix.



### Pourquoi ?

Pour préserver le patrimoine de nos villages. Et à travers cette initiative citoyenne, renforcer les liens, la coopération et le partage de ressources afin d'inspirer d'autres villages à mettre sur pied des projets permettant de contrer l'effet de villages dotoirs et de favoriser

une plus grande autonomie et résilience territoriale.

### **Les principes fondateurs qui inspirent notre charte**

#### **Redonner aux villages le rôle qu'ils ont perdus**

Avec l'avènement de l'économie circulaire, les relations ville – Campagne vont évoluer en profondeur. Les enjeux relatifs à une réarticulation des flux et des échanges entre la Ville et la Campagne nous semble être au cœur des enjeux de transition énergétique et d'adaptation climatique du territoire. Notre projet s'inscrit pleinement dans cette transition socio-écologique.

#### **Accroître la résilience de nos villages**

Notre projet s'inscrit dans une logique de plus grande résilience territoriale en permettant d'innover, de coopérer et de mettre en œuvre des réponses aux besoins essentiels d'infrastructure, d'habitat, de produits et services en circuit court, de formation et aussi de vie associative et culturelle plus dynamique permettant aux villageois de mieux anticiper, faire face et se remettre des crises.

#### **Restaurer pour une transition durable**

Restaurer un patrimoine ancien tel que le château de Balâtre ce n'est pas seulement lui donner une nouvelle vie. C'est aussi jouer un rôle crucial dans la réduction de l'impact environnemental du secteur de la construction. C'est réhabiliter et adapter un bâtiment exceptionnel aux besoins contemporains en améliorant sa performance énergétique tout en réduisant son empreinte carbone grâce à la réutilisation des matériaux existants et à l'intégration de technologies vertes.

#### **Célébrer la sobriété**

La sobriété est un levier majeur pour renforcer la résilience de nos villages. En adoptant une approche sobre, nous réduisons notre consommation de ressources et renforçons notre autonomie. Cela nous rend moins vulnérables aux perturbations

d'approvisionnement et à la disponibilité de ressources.

De plus, les valeurs et normes sociales véhiculées par la sobriété (entraide, partage, le faire-ensemble) favorisent la coopération au sein de nos villages et renforcent notre capacité à nous organiser en cas de difficultés.

#### **Encourager l'intelligence collective**

Un principe phare de notre collectif citoyen est de mettre en commun nos compétences et nos connaissances pour résoudre chaque challenge ensemble. C'est en tirant parti du collectif que l'on crée la confiance nécessaire à la coopération et l'organisation opérationnelle de nos activités. Pour nous, le processus et la dynamique collective du groupe est aussi important que le résultat.

#### **Favoriser le local**

Dans une ère de mondialisation, choisir de consommer localement est un acte délibéré qui transcende le simple achat. C'est une déclaration d'engagement envers la communauté, l'économie locale, et la préservation de l'environnement. Notre projet veut fournir des services et produits en circuit court afin de transformer la qualité de vie individuelle et favoriser des liens sociaux plus étroits.

#### **L'écoresponsabilité**

Est une démarche plus large que l'écologie qui propose une vision systémique englobant les sphères écologiques, économiques et sociales. Notre projet tient compte du principe de respect à long terme de l'environnement physique, social et économique.

## NOS VALEURS

### La reliance\* sociale

Reliance vient de re-lie ce qui a été délié. La reliance est une réponse au délitement du lien social que produit la société moderne. Une valeur clé de notre projet est de recréer du social là où il a été délié.

C'est recréer des liens par le biais de la convivialité, du partage, de la considération, de l'appréciation, de la bienveillance, de l'entraide et de l'empathie...

\* *Marcel Bolle de Bal, sociologue et psychosociologue belge, professeur émérite de l'Université libre de Bruxelles.*

### La curiosité et l'ouverture au monde

La curiosité est une composante de la soif d'apprendre. Notre projet collectif est un formidable terrain de jeu pour stimuler l'envie de découvrir, de comprendre, d'apprendre, d'être confronté à la nouveauté, d'observer, de remettre les choses en question, de s'autoriser à sortir du cadre, etc.

La curiosité suppose une forme d'intérêt, d'enthousiasme et de passion.

### L'autonomie

Est motivée par l'indépendance de la pensée et de l'action. L'autonomie, c'est le fait de faire les choses librement, de pouvoir faire des vrais choix parce que nous nous sentons alignés. C'est de là que découle notre capacité à nous organiser et trouver des solutions dans le collectif.

## LES PRINCIPAUX AXES DE NOTRE MISSION

### Restaurer le château

Pour lui donner une nouvelle vie tout en offrant l'opportunité de mettre en avant différents métiers liés à l'artisanat, et de mettre en pratique de nombreux savoir-faire notamment par le biais de chantiers participatifs.

### Renforcer les liens et la vie associative

Pour dynamiser la vie associative et culturelle et renforcer les liens et la coopération en milieu rural. La transformation de la grange et la création d'un tiers-lieu avec une auberge et un espace culturel ouvert à tous permettra de créer un lieu de rencontre, d'échange et de fête. L'objectif est de renforcer la dynamique villageoise et permettre plus d'interactions entre les générations et les cultures pour un avenir plus solidaire et inclusif.

### Développer une offre de tourisme responsable

Notre région offre de nombreuses opportunités pour développer un écotourisme responsable notamment autour du thème médiéval, et pour lequel le château peut servir de point relais avec une offre de gîtes insolites et une auberge accueillante.

### Offrir des services et produits en circuit court

Différents producteurs trouveront place à l'épicerie du château pour proposer les fruits de leurs productions en circuit court : maraîchage, boulangerie, fruits du verger, produits de l'apiculture, herboristerie etc. ainsi que divers services bien-être et santé.

### Favoriser un habitat rural durable

Deux ailes du château seront dédiées au développement d'habitats durables avec une gestion optimale de l'énergie et de l'eau pour minimiser l'empreinte environnementale et permettre une plus grande résilience territoriale.

### Faciliter l'incubation de projets

L'objectif est de stimuler le développement de projets locaux et d'initiatives entrepreneuriales particulièrement auprès de jeunes dont les projets s'inscrivent naturellement dans la vision partagée de la coopérative.

